



**Hand-out**  
Professionals Meeting Boerderijwinkels / 18032024







# Verlag



Op 18 maart 2024 hield retailexpert Erik Hemmes een presentatie over de vraag *'hoe vergroot je de omzet in je boerderijwinkel?'* Hij deed verlag van zijn veldonderzoek, waarbij hij verschillende winkels in de Achterhoek heeft bezocht. En beoordeeld. Zijn bevindingen plaatste hij tegen de achtergrond van zijn zeer uitgebreide kennis van retail. We schreven daarover een verlag op [Smakelijk Achterhoek.nl](https://smakelijkachterhoek.nl)



Deze hand-out bevat tips die we van hem meekregen. Ze zijn toegespitst op de deelnemers van de bijeenkomst.

Je mag hem altijd mailen of bellen als je vragen hebt:  
[info@erikhemmes.nl](mailto:info@erikhemmes.nl) of [erikhemmes.nl](https://erikhemmes.nl)



# 10 tips

---

Méér omzet heeft alles te maken met keuzes die je voor je winkel maakt. Tien tips en vragen die tot zelfreflectie uitnodigen....

Houd je van de omgang met mensen?  
Straal het uit!

---

Hoe nieuwsgierig ben je? Verruim je blik!  
Kijk eens hoe de oude meesters een opstelling maakten...

---

Bezoek andere winkels om van te leren –  
copy/paste

---

Bezoek pretparken voor klantbeleving – dit zijn professionals

---

Durf jezelf te promoten op sociale en  
traditionele media

---





# 10 tips 2/2

---

Communiceer binnen én buiten

---

Bekijk je eigen winkel alsof je er voor het eerst komt – wat kan er beter? Alles moet schoon zijn, heel, verzorgd.

---

Experimenteer met indeling en inrichting, productcategorieën

---

Realiseer je dat alle details goed moeten zijn – dat is retail!

---

Focus op data/data/data – alles van je klant willen weten om te kunnen sturen.







# Wat blijft verder hangen?

- Verlichting (liefst met spotjes), kleur (wit is uit, zwart is in), natuurlijke materialen
- Denk 'retail': brutomarge, omzet per vierkante meter, per klant ... wat kan beter?
- Voedsel verkopen? Alleen in een schone, opgeruimde omgeving
- Basisprincipes van grote retailbedrijven: net zo goed van toepassing op een paar vierkante meter
- Klantbeleving: dat doen we goed: van terras tot camping, van ijscoke tot zelfpluk, er is veel mogelijk
- Zorg voor overzicht, geen hoge stellages
- Zorg dat schappen gevuld zijn



# Doe mee!



Word lid van Slow Food  
Achterhoek



Deel je info en vergroot je  
impact op  
Smakelijkachterhoek.nl



Europees Landbouwfonds voor  
Plattelandontwikkeling: Europa  
investeert in zijn platteland.



**ACHTERHOEK**



provincie

Gelderland

Smakelijkachterhoek.nl is een  
initiatief van Slow Food Achterhoek